

Juliana do Vale

Head of Design | Hands-on Leader | Product Design & Strategy | Data-Driven Decisions

Disponível para posições em Design Management ou Liderança Estratégica e Técnica (Staff / IC).

Líder de Product Design e Estratégia de Experiência com mais de 15 anos de atuação em plataformas digitais de alta escala (B2B e B2C), como iFood e Stone. Atuo no modelo hands-on liderando equipes multidisciplinares em ecossistemas complexos, **conectando estratégia de produto e rigor estético a metas claras de negócio.**

Destaques de impacto e reconhecimento:

- **Stakeholder Management e Storytelling Executivo:** Atuação como parceira estratégica junto a diretores e lideranças de Engenharia, Produto e Negócios, articulando a visão de design em linguagem de negócio. Postura construtiva com stakeholders, garantindo previsibilidade e preservando o foco estratégico da equipe.
- **Métricas de Negócio:** Reestruturação de experiências em jornadas operacionais com impacto de -64% em Contact Rate e redução substancial de atrito em fluxos transacionais. Acompanhamento e entrega com foco em OKRs e KPIs de Experiência (NPS, CSAT, Retention e Contact Rate).
- **Visão de Produto e Roadmap:** Definição e sustentação da visão de experiência para plataformas complexas e ecossistemas de ponta a ponta, traduzindo ambições de negócio em roadmaps estruturados de curto, médio e longo prazo.
- **Processos e Qualidade:** Estruturação de rituais de excelência (design critiques, Discovery contínuo e critérios de craft) para elevar a régua de entrega do time, além da evolução de Design Systems e integração prática de IA.
- **Desenvolvimento de Talentos:** Gestão de performance estruturada e mentoria contínua para diferentes níveis de senioridade, desde o desenvolvimento de designers juniores até a formação de líderes de gestão (Design Leads / Managers) e especialistas técnicos (Staff / IC Designers).

Formação acadêmica

Graduada em Design Gráfico (2009)
Pós-graduada em Design de Serviços (2018)

Principais competências

Design Leadership (Hands-on)
Excelência em Product Design & Craft
Product & Design Strategy
Data-Driven Design & Métricas de Negócio
Design Systems & Escalabilidade
Simplificação de Sistemas Complexos

Idiomas

Português
Inglês
Espanhol

Contato

LinkedIn: /in/julianadovale/
Portfólio: linktr.ee/Judovale.design
E-mail: judovale.design@gmail.com
Whatsapp: (41) 9 9643-4037

Recomendação



Daniel Bueno
Staff Product Designer @ iFood

Liderado em 2024/2025

"Sem dúvida, é uma líder que combina visão, execução e humanidade de uma forma muito consistente. Em momentos de pressão ou desalinhamento com stakeholders, a Ju atuava com muita firmeza e inteligência, garantindo que o time fizesse o melhor trabalho possível, sem perder o foco no impacto para o negócio."



Stefanny Lopes
Senior Product Designer @ iFood

Liderada em 2024

"O projeto envolvia muitos stakeholders, e a liderança da Juliana foi essencial para que conseguíssemos priorizar demandas e conectar as áreas impactadas por essa nova visão. Além disso, a Juliana teve um papel decisivo no direcionamento técnico e visual da solução, que aprimorou a encontrabilidade e a satisfação dos parceiros afetados pelas ações preventivas."



Victor Zanini
Head of @ iFood

Líder em 2021/2023

Está sempre aberta a experimentos, não é resistente a mudança e possui uma ótima habilidade de adaptação e resiliência. Além disso, ela é uma líder referência, admirada e respeitada por seus liderados.

Experiências

Head of Design - Aquisição, Ativação e Atendimento
10 meses • Dezembro 2025 à Setembro 2026

Liderança estratégica e hands-on de equipe de design (Design Leads e Product Designers) nas jornadas de ponta a ponta de aquisição, gestão de contratos e atendimento.

- **Produto & Automação com IA:** Co-liderança na concepção e entrega ponta a ponta do MVP da nova ferramenta de experiência de vendas (app mobile e web), integrando fluxos automatizados e IA prescritiva para apoiar o time comercial no avanço de propostas e expansão de clientes.
- **Discovery & Impacto de Negócio:** Atuação direta e hands-on em processos de customer insight e validação da nova oferta de planos Stone, influenciando diretamente a tomada de decisão estratégica da área de negócios.
- **Visão de Experiência & Roadmap:** Definição da visão de curto, médio e longo prazo para as plataformas de apoio às jornadas de aquisição, participando ativamente de iniciativas com agentes de IA (conteúdo, landing pages e apoio ao Design System) e contribuindo no lançamento do rebranding Ton e Stone.
- **Maturidade Técnica & Padrões:** Criação de assistente de IA para suporte ao planejamento e validação de entregáveis, além da consolidação de rituais de design critiques e worksessions para elevação contínua da régua de craft do time.

Sênior Design Manager - B2B
1 ano e 5 meses • Julho 2024 à Novembro 2025

Liderança estratégica e técnica responsável pela jornada de ponta a ponta do ecossistema B2B de Restaurantes Parceiros, respondendo por gestão de pedidos, gestão de oferta, serviços financeiros, desempenho e integrações via APIs/PDVs.

- **Excelência em Craft (iF Design Award 2026):** Liderança do redesign do Gestor de Pedidos (desktop e mobile), simplificando tarefas operacionais críticas de 5 para 1 interação e reduzindo cancelamentos em 48% e atrasos em 45%.
- **Impacto de Negócio & Portal Financeiro:** Co-liderança da reestruturação da experiência de conciliação e demonstrativo financeiro dos restaurantes, alcançando redução de 64% no Contact Rate de suporte.
- **Operação & Disponibilidade:** Direcionamento técnico e visual de soluções preventivas no Portal do Parceiro, evitando o fechamento indevido de lojas e aumentando a estabilidade operacional da rede.
- **Visão Estratégica & Futuro do Ecossistema:** Definição e comunicação da visão de experiência e roadmap de longo prazo para a plataforma B2B, alinhando lideranças executivas (Produto, Engenharia e Negócios) na unificação de ferramentas operacionais e financeiras dos restaurantes parceiros.
- **Gestão & Carreira em Y:** Mentoria e condução de ciclos de calibração para o time multidisciplinar, formando novas lideranças de gestão e acelerando o desenvolvimento de Staff Designers.

Design Manager 2 - B2C
2 anos e 10 meses • Setembro 2021 à Junho 2024

Liderança técnica responsável por jornadas críticas de conversão e pós-pedido do marketplace, respondendo por sacola, checkout, entrega, avaliação, fraude e account.

- **Resolução de Atrito (UX Design Awards 2026):** Concepção e direcionamento do fluxo de negociação proativa de atrasos no chat, reduzindo chamados de suporte em 48% e cancelamentos em 15%.
- **Fraude & Confiança no Checkout e Entrega:** Concepção e direcionamento de novos fluxos de validação de identidade e autenticação para prevenção de golpes em pagamentos no app, reduzindo perdas operacionais por contestação (chargeback).

- **Notificações & Rastreamento em Tempo Real:** Redesenho das interfaces de notificação e status de entrega ao vivo (push, cards dinâmicos e chat), aumentando a previsibilidade do consumidor e reduzindo a ansiedade durante a espera do pedido.
- **Conversão & Experiência de Sacola:** Concepção e liderança do redesenho da sacola persistente e minimizada, integrando visualização dinâmica de cupons/promoções e o salvamento de itens entre diferentes sessões de uso do app, impulsionando a recorrência e a conclusão de pedidos.
- **Excelência Técnica & Mentoria:** Implementação de rituais contínuos de design critiques e nivelamento de craft, além da estruturação de PDIs para desenvolvimento e promoção técnica de designers juniores a seniores.

Head of Design - Chapter & Consultoria de Produto
4 anos e 2 meses • Agosto 2017 à Agosto 2021

Liderança e estruturação da área de Design e Estratégia de Experiência em consultoria de tecnologia, liderando equipes multidisciplinares e direcionando projetos de ponta a ponta para clientes de grande porte (bancos, saúde e telecom).

- **Estratégia Corporativa & Diretoria:** Atuação direta junto aos diretores e C-level na definição estratégica da empresa, remodelando o branding institucional e reestruturando a proposta de valor e a oferta de serviços para o mercado.
- **Atuação Comercial & Vendas:** Parceria com a área comercial em pré-vendas e negociações consultivas enterprise, desenhando propostas e convertendo novos contratos com clientes.
- **Consultoria Estratégica:** Direcionamento de discovery e delivery, validação de produtos e arquitetura de jornadas para grandes empresas (Claro, B2W, Banco BS2, Linx, MercedesBenz e outros), alinhando estratégia de negócio a entregáveis técnicos.
- **Estruturação de Área & DesignOps:** Criação da disciplina de design e governança metodológica na consultoria, estruturando rituais de Discovery, Design Systems e critérios de qualidade técnica para escalar entregas entre múltiplos clientes.
- **Desenvolvimento de Pessoas:** Formação e mentoria de designers do júnior ao especialista, estabelecendo processos de avaliação, contratação e capacitação contínua do time.

UX/UI Designer Sênior - Design System
11 meses • Fevereiro 2016 à Dezembro 2016

- **Design System & Arquitetura (iF Design Award 2018):** Execução e governança do Design System do software hospitalar Tasy, unificando a consistência visual e a usabilidade de interfaces clínicas complexas.

Histórico (2010 à 2017)

UX/UI Designer Sênior - Telemetria
6 meses • Março 2017 à Agosto 2017

UX/UI Designer Pleno - P&D
6 meses • Fevereiro 2015 à Julho 2016

UX/UI Designer Pleno - E-commerce
1 ano e 5 meses • Setembro 2013 à Janeiro 2015

UX/UI Designer Júnior
4 meses • Maio 2013 à Agosto 2013

UX/UI Designer Júnior
1 ano e 1 mês • Maio 2012 à Maio 2013

Designer Gráfico
2 anos e 1 mês • Maio 2010 à Maio 2012